

**Zwischenmitteilung zum
1. Quartal 2007**

tiscön AG Infosystems

tiscön AG Infosystems
edisoncenter
Edisonallee 1-3
D-89231 Neu-Ulm

tiscon AG Infosystems

Konzernzwischenbericht zum 31.03.2007

Neue Geschäftsstrategie erfolgreich weitergeführt

Das erste Quartal 2007 stand im Zeichen der Umsetzung der neuen Geschäftsstrategie für den Bereich der IT-Distribution. Die Integration der bereits Ende 2006 von der Schweizer COS Computer System AG Baden erworbenen operativen Einheiten - COS Distribution, Avitos, E-Logistics und TOPEDO - in den tiscon Konzern wurde erfolgreich umgesetzt.

tiscon setzte seine Wachstumsstrategie („Buy & Build“) durch die Übernahme des auf die Belieferung von Einzelhandelsketten im Non-Food-Bereich spezialisierten IT-Distributors Chikara Handels GmbH, Tiefenbach, Ende Februar fort (Erstkonsolidierung der Chikara zum 28. Februar 2007). Mit der Akquisition konnte tiscon einen weiteren Absatzmarkt, das Großkunden-Retailgeschäft, erschließen. Zudem entstehen durch die Integration von Chikara in tiscon weitere operative Synergien mit den Schwestergesellschaften. Durch die Übernahme stieg der annualisierte Umsatz der tiscon AG auf rund EUR 330 Mio.

Planmäßige Umsetzung der Restrukturierungen

Durch die teilweise bereits in 2006 eingeleiteten Restrukturierungsmaßnahmen wurde im 1. Quartal in den Beteiligungen eine deutliche Effizienzsteigerung erzielt. Gleichzeitig wurden auf der Kostenseite erhebliche Einsparungen erreicht. Mit Ausnahme der mit Abstand kleinsten Gesellschaft, der TOPEDO GmbH, konnten alle Beteiligungsgesellschaften die für den Berichtszeitraum gesetzten Planziele erfüllen.

Beteiligungsgesellschaften erfüllen größtenteils Erwartungen

Die COS Distributions GmbH (Segment IT-Großhandel) konnte im ersten Quartal ihren Umsatz im Vergleich zum Vorjahresquartal, als sie noch zum Schweizer COS-Konzern gehörte, deutlich (über 27%) steigern. Gleichzeitig konnte durch umgesetzte Restrukturierungsmaßnahmen eine überproportionale Kostenreduktion erzielt und die budgetierten Umsatz- und Ergebniswerte erreicht werden. Durch weitere für das Geschäftsjahr 2007 geplante und zum Teil bereits durchgeführte Restrukturierungsmaßnahmen wird eine weitere Verbesserung des Umsatzes, des Rohertrags und des Ergebnisses erwartet. Die COS Distributions GmbH erwirtschaftete im ersten Quartal rund 90% des gesamten Gesamtumsatzes des tiscon Konzerns.

Die Avitos GmbH, die E-Logistics GmbH (Segment IT-Einzelhandel) und die TOPEDO GmbH (Segment PC-Assemblierung) verzeichneten einen planmäßigen Umsatzrückgang im Vergleich zum ersten Quartal 2006. Die Auswirkungen auf das Ergebnis konnten jedoch durch signifikante Einsparungen auf der Kostenseite deutlich abgemildert werden. Die Chikara Handels GmbH wird erst seit dem 28. Februar im tiscon Konzern konsolidiert, weshalb ein Vergleich mit Vorjahreswerten wenig sinnvoll und nicht aussagekräftig ist.

Nach der Übernahme Ende Februar 2007 wurde die Chikara Handels GmbH zunächst in die administrativen Strukturen des Konzerns integriert und eine zum Gesamtkonzept der tiscon Gruppe passende Wachstumsstrategie festgelegt. Entsprechend standen die Erweiterung des Produktsortiments und die personelle Verstärkung des Einkaufs im Mittelpunkt des

Geschäftsverlaufs. Die ersten aus diesen Maßnahmen folgenden Verbesserungen des Umsatzes und des Ergebnisses werden für das laufende Jahr erwartet. Chikara erfüllte im Berichtszeitraum das Budget und schloss mit einem positiven Ergebnis ab.

Der Geschäftsverlauf der TOPEDO GmbH war im 1. Quartal 2007 von wesentlichen und einschneidenden Restrukturierungsmaßnahmen geprägt. Neben der Neubesetzung der Geschäftsführung und der Senkung von Personalkosten fand eine Produktneuausrichtung statt. Diese Maßnahmen belasteten das operative Geschäft in einem größeren Umfang als erwartet, so dass die Umsatz- und Ergebnisentwicklung der Gesellschaft hinter dem Budget zurücklieb. Mit Blick auf den weiteren Verlauf des Geschäftsjahres wird aufgrund der umgesetzten Sanierungsaktionen mit einer positiven Ergebnisentwicklung gerechnet.

Trotz des Umsatzrückgangs im Bereich des IT-Onlineshopping konnten das budgetierte Ergebnis erreicht werden. Dies begründet sich durch ein breit angelegtes Kostensenkungsprogramm, das im 1. Quartal durchgeführt wurde und im weiteren Geschäftsverlauf seine volle Wirkung entfalten wird.

Konsolidierte Kennzahlen in den Erwartungen!

Unter Einbeziehung der IFRS-Einzel-Quartalszahlen erwirtschafteten die einzelnen Segmente konsolidiert betrachtet einen Gesamtumsatz in Höhe von TEUR 75.742 und ein EBITDA von TEUR ./ 51. Das Eigenkapital der tison AG betrug zum Quartalsende TEUR 9.610.

Neu-Ulm, den 12.06.2007

tison AG Infosystems
Der Vorstand